

Prisvinner

Aktiv «seksåring» i Asker

Asker-bedriften «Krabat» er tildelt Tilgjengelighetsprisen 2011, på toppen av flere utmerkelser for god design. Ett av hjelpemidlene deres er dessuten i samlingen til Museum of Modern Art i New York. Sa noen at hjelpemidler er triste greier?



Krabat AS ble grunnlagt for seks år siden, da en pappa med et funksjonshemmet barn slo seg sammen med en tidligere arbeidskollega og satte seg noen store hårete mål sammen. Firmaets slagord er «stolt av å være annerledes», og filosofien omkring produktutvikling og bruk av hjelpemidlene er tuftet på noen solide grunnidéer.

– Produktene våre skal ha noen helt unike egenskaper, sier markedssjef og gründer Fredrik Brodtkorb. – Vi kan ikke konkurrere på pris, så vi konkurrerer først og fremst på funksjonalitet. Kvalitet og god design er andre høyt prioriterte områder.

Barn og unge

Krabats nisje er produkter til barn og unge med funksjonsnedsettelse. Grensen for ungdom oppad går ved 15 og 18 år, litt personavhengig.

– Vi ser at det finnes flere svært mangelfulle produkter til ungdommer mellom 12 og 15 år. For 12-åringene finner vi forstørrede barneprodukter og for 15-åringene nedskalerte voksenprodukter. Ingen av delene er godt for brukeren!

Særskilte egenskaper?

– Først og fremst skal våre produkter være enkle å bruke. De skal være fleksible, lette å slå sammen og frakte, slik at du ikke nødvendigvis trenger en stor bil.

I neste omgang skal de være utformet på en slik måte at alle i brukerens omgivelser skal kunne

håndtere enkle innstillinger og justeringer. Dette skal både pappa og bestemor kunne ta seg av hvis behovet oppstår.

Og utseendet?

– Ja, utseendet er viktig. Produktene våre skal se kule ut, smiler Fredrik Brodtkorb. – Det er ingen lov som sier at et produkt ikke skal være stilig fordi det brukes av en person med funksjonsnedsettelse.

Og her har markedssjefen sine ord i behold: Krabat AS har fire egenutviklede produkter. Tre av dem er tildelt «Merket for god design» fra Norsk Designråd. Det fjerde er tildelt en prestisjetung europeisk designpris: «Red Dot» i 2009.

Dette produktet, Jockeystolen, er faktisk så lekker at den er stilt ut i Museum of Modern Art i New York.

– Det er flott med priser, heder og ære. Men for oss er det aller viktigste at det vi lager skal være tiltalende, både å se på, ta på, håndtere og bruke, fastslår Fredrik Brodtkorb.

Gjør alt selv

I norsk sammenheng er Krabat AS en spesiell hjelpemiddelleverandør, fordi de har hånd om alt fra idé og design til ferdig produkt. Bare noen av enkeltdelene produseres i utlandet, men det er på et lite rom i Asker det skjer, både produktutvikling, design og montering.

– Brukerne møter vi i hovedsak på hjelpemiddelsentralene. Vi synes nok det fungerte bedre da vi traff



dem i deres vante miljø, men dette er det ikke opp til oss å bestemme, kommenterer markedssjefen.

Ambisjon

Hos Krabat AS prøver de hele tiden å være nyskapende, og målet er å utvikle et nytt produkt per år.

– Vi er litt på hælen med denne målsettingen, men akkurat nå prioriterer vi å videreutvikle de produktene vi har, slik at de kan bli enda bedre.

– Vi lever i et hardt konkurransemarked, men det er bare skjerpene. For øvrig jobber vi nå med å erobre markeder i Sverige, Danmark og Nederland. Vi har funnet noen små og dedikerte selskaper som vil satse på produktene våre der, og det gleder vi oss til å se resultater av, avslutter Fredrik Brodtkorb. ■



«Med årets Tilgjengelighetspris ønsker vi å hedre denne Askerbedriften for sitt innovative arbeid for å gi barn og unge med nedsatt funksjonsevne både stolthet og bedre muligheter til å kunne delta i lek og mestre aktiviteter. Samtidig berømmes bedriften for å tenke funksjon og for å gjøre hjelpemidlene enkle og praktiske i bruk.»